



Glokalizacija turizma

Nove priložnosti za ustvarjanje
višje dodane vrednosti



“Dvig dodane vrednost v turizmu zgornje savinjske doline”

Kongresni center KLS Ljubno ob Savinji, 13.5.2025

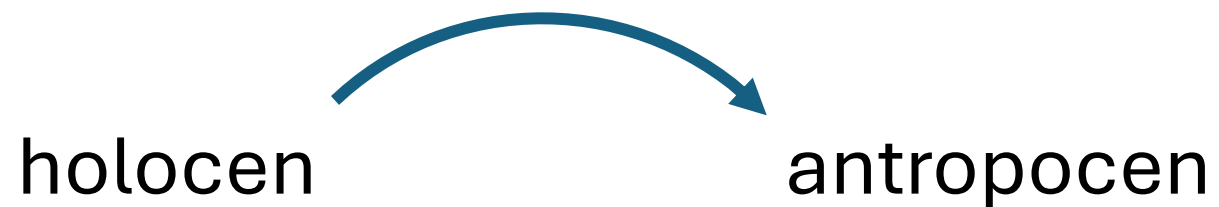
dr.hc. Violeta Bulc



Vsebina

- Kaj prinaša glokalizacija kot strateška usmeritev?
 - Kakšna je vloga dodane vrednosti pri razvoju družbe?
 - Kateri so možni viri ustvarjanja dodane vrednosti v turizmu
 - Zakaj je več disciplinarnost ključna za odpornost in trajnostno vzdržen razvoj?
 - Zakaj se vse začne in konča pri odnosih?
-

Obdobje sprememb





Glokalizacija

Glokalizacija je vzajemen proces globalnih trendov in lokalnih vznikanj, ki se nenehno prepletajo, izzivajo, so-ustvarjajo, se dopolnjujejo na točkah prelivanja med lokalno in globalno ravno in skupaj oblikujejo prostor priložnosti.



Dodana vrednost

Dodana vrednost je prirast vrednosti, ki jo nek process **preoblikovanja** ali **sodelovanja**, dejavnost ali posameznik prispeva k nečemu obstoječemu.

- Je merljiva ali občutena (ekonomsko, čustveno, družbeno...)
 - Lahko je kvantitativna (dobiček) ali kvalitativna (pomen, izboljšanje življenja)
-



Dodana vrednost v turizmu

Dodana vrednost v turizmu je tista nevidna kakovost, zaradi katere se gost vrne ali postane ambasador destinacije.

- **dodatni elementi**, ki presežejo osnovno ponudbo (npr. prenočišče, prevoz, obrok) in **povečajo doživetje, zadovoljstvo ter koristi** za gosta, skupnost ali okolje (doživljajski programi).
-

Ključne oblike dodane vrednosti v turizmu

- Kulturna dodana vrednost
- Ekološka in trajnostna dodana vrednost
- Gastronomska dodana vrednost
- Doživljajska (emocionalna) dodana vrednost
- Družbeno-ekonomska dodana vrednost
- Izobraževalna dodana vrednost
- Digitalna dodana vrednost
- Vznikanje novega

prepletanje, dopolnjevanje

Viri ustvarjanja dodane vrednosti v turizmu

poosebljene vrednote in obnašanja lokalnega prebivalstva

segmentacija ciljnih trgov/skupin

- obnašanje
- vrednote
- sposobnosti

infrastruktura

- prometna
- digitalna
- energetska

turistična infrastruktura

- oznake, informacije
- informativne točke s človeško prisotnostjo
- odpiralni/zapiralni čas)

modrosti in dediščine prostora

- naravna
- zdravilstvo
- ljudska izročila (kulturna, rokodelska, kulinarična)

podporne storitve

- medicinska pomoč
- mobilnost kot storitev
- javni prome
- trgovine z lokalno ponudbo

regionalna in mednarodna mreženja

skupen medstrukturni razvoj

Pojavne oblike v turizmu

- doživljajski
- znanstveni
- športni
- gospodarski
- kongresni
- zeliščarski
- rokodelski
- duhovni
- energijski turizem
- kakovost bivanja
- ...



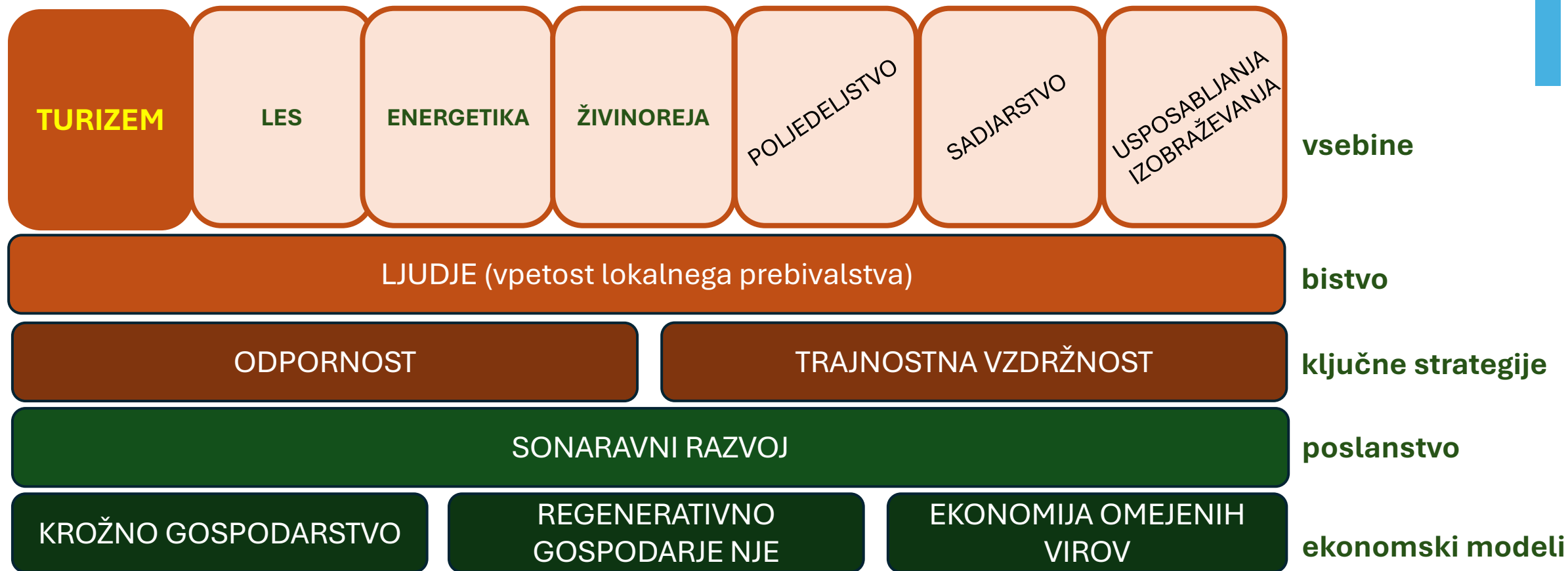
Kako povečati dodano vrednost v turizmu

1. Od storitve k doživetju
2. Poudarjanje lokalne identitete
3. Intuicija v storitvah
4. Učenje skozi izkušnjo (edutainment)
5. Digitalna podpora z dušo
6. Povezovanje z naravo in tišino
7. Nevsiljiva, a ves čas sveža ponudba

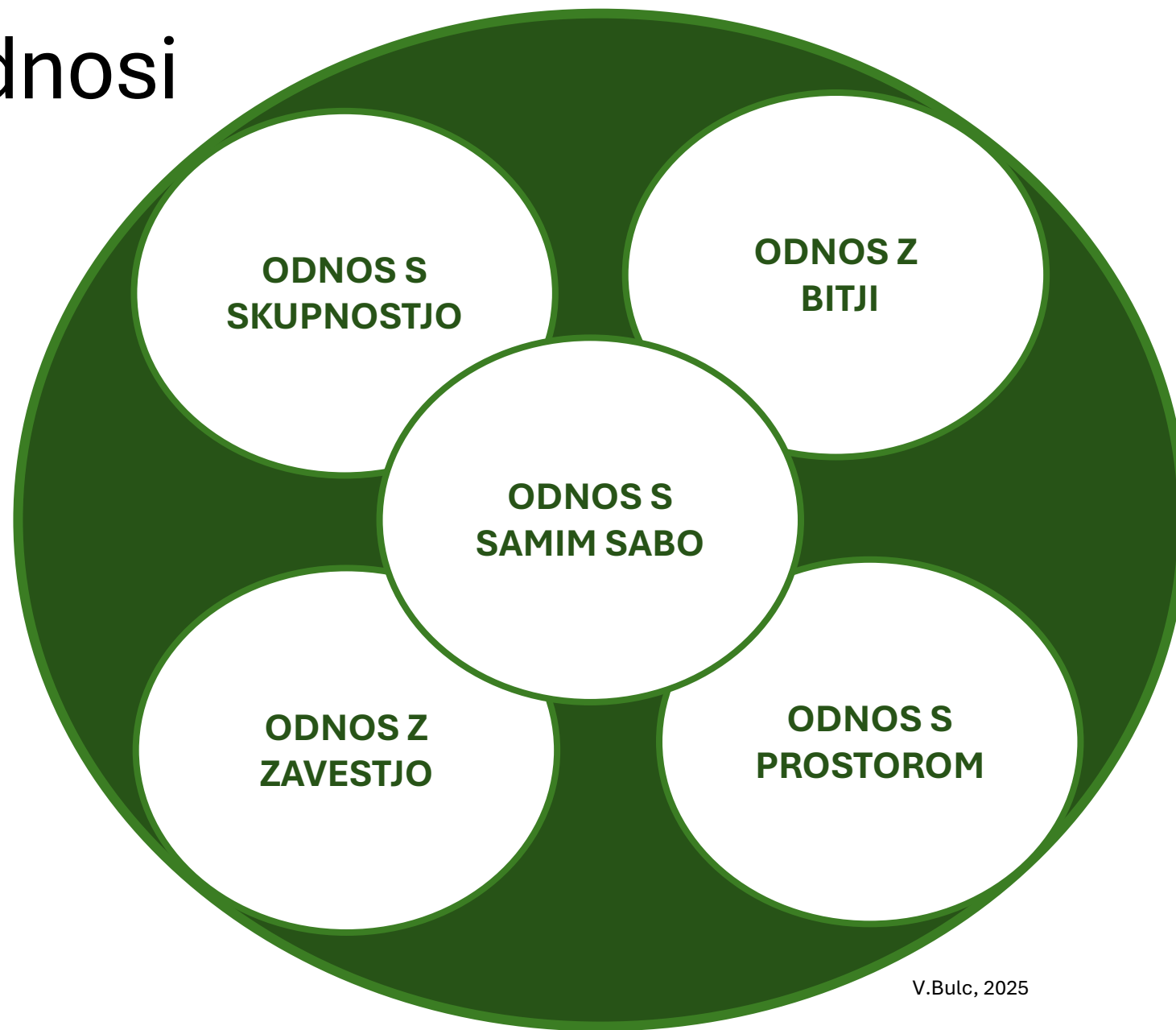


inovacije

Uravnoteženi razvoj podeželja

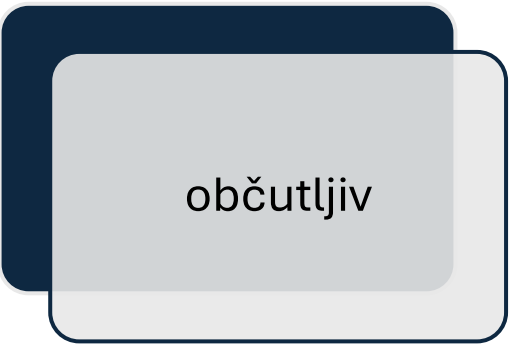


Osnova - odnosi





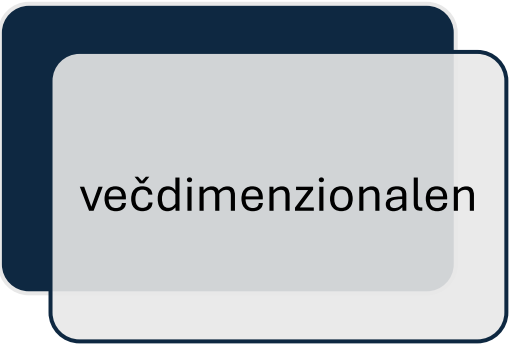
Turizem



občutljiv



vznemirljiv



večdimenzionalen



odnosni



Hvala



SAVINJSKA
čez Alpe in doline



dr.hc. Violeta Bulc

www.ecocivilisation.earth

FB, LinkedIn
